

REGULAMIN KONKURSU
„Darmowe pozycjonowanie przez rok!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„Darmowe pozycjonowanie przez rok!”** (zwany dalej **Konkursem**).
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej **Organizatorem**) jest Grupa TENSE sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wolsztyńskiej 7/3 (kod pocztowy: 60-361), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000400529.

II. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które są uczestnikami targów E-Handlu w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach, organizowanych przez Fundację Polak 2.0 w dniu 06.04.2016 r. (zwanych dalej **Targami**) i odwiedzą stoisko Organizatora.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz podmiotów powiązanych z Organizatorem w rozumieniu art. 4 §1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – kodeks spółek handlowych (Dz.U. z 2000 r. Nr 94 poz. 1037 z późn. zm.), osoby współpracujące na podstawie stosunku cywilnoprawnego z Organizatorem lub ww. podmiotami powiązanych z Organizatorem i/lub członkowie najbliższych rodzin tych osób.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie karty konkursowej, pozostawienie Organizatorowi własnej wizytówki oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu celem przeprowadzenia Konkursu, a także wyrażenie zgody na przedstawienie uczestnikowi oferty handlowej przez Organizatora.
4. Jedna osoba może wypełnić tylko jedną kartę konkursową.
5. Przez złożenie wypełnionej karty konkursowej uczestnik Konkursu wyraża zgodę na powyższe warunki w tym potwierdza, że jest pełnoletni, ma pełną zdolność do czynności prawnych, że składana wizytówka jest jego własną wizytówką, a także wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych celem przeprowadzenia Konkursu w tym zamieszczenie swojego imienia i nazwiska na stronie internetowej z wynikami Konkursu, a także wyraża zgodę na przedstawienie mu oferty handlowej przez Organizatora.
6. W przypadku naruszenia Regulaminu lub w przypadku dopuszczenia się przez uczestnika Konkursu jakiegokolwiek formy nieuczciwej rywalizacji w Konkursie, w tym poprzez złożenie większej liczby kart konkursowych niż jedna na osobę, Organizator ma prawo usunąć danego uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie najciekawszej, najoryginalniejszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co według Ciebie ma największy wpływ na rozpoznawalność marki w Internecie?”.

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe może mieć dowolną długość. W przypadku gdy odpowiedź nie mieści się na karcie konkursowej, w tym na jej odwrocie, powinna być uzupełniona na dodatkowej kartce podpisanej przez uczestnika Konkursu i przymocowanej trwale do karty konkursowej.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie może zawierać zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych osób ani naruszać obowiązującego prawa i dobrych obyczajów.

IV. NAGRODA

1. Nagroda w Konkursie przysługuje zwycięzcy Konkursu, którym może być tylko 1 osoba.
2. Nagrodą w Konkursie jest darmowa usługa pozycjonowania wskazanej przez zwycięzcę Konkursu strony internetowej na 10 fraz kluczowych dowolnie wybranych przez Organizatora. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zmiany ww. fraz kluczowych.
3. Rozpoczęcie świadczenia usługi pozycjonowania nastąpi najpóźniej do dnia 15 maja 2016 roku.
4. Zwycięzca konkursu ma prawo do zrzeczenia się prawa do nagrody. Niewskazanie przez zwycięzcę Konkursu do dnia 15.04.2016 roku strony internetowej, która ma być pozycjonowana jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do nagrody.
5. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

V. PRZEBIEG KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przestrzeganiem Regulaminu czuwa Organizator.
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy udzielić na karcie konkursowej, którą należy złożyć wraz z własną wizytówką na stoisku Organizatora w dniu Targów od godziny 10:00 do godziny 17:00.
3. W skład Jury konkursowego wchodzi 3 osoby wyznaczone przez podmiot zarządzający Organizatora.
4. Ocena udzielonych odpowiedzi na pytanie konkursowe i wybór zwycięzcy Konkursu należy do Jury i nie podlega oprostowaniu.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 07.04.2016 r. najpóźniej do godziny 18.00.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez wskazanie imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej <https://www.grupa-tense.pl/blog/grupa-tense-na-x-targach-ehandlu/>. Informacja o wynikach Konkursu będzie tam publikowana co najmniej do dnia 10.04.2016 r.
7. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu drogą telefoniczną, e-mailową lub faksową – w zależności od wyboru Organizatora i danych uczestnika zamieszczonych na przekazanej Organizatorowi wizytówce.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.grupa-tense.pl/blog/grupa-tense-na-x-targach-ehandlu/>
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu oraz przedstawienia oferty handlowej.
5. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez organizatora Targów.